



Beleidsplan Hero Town NL

2017-2019

Termijn van beleidsplan

De geldigheidsduur van dit beleidsplan is drie jaar. Stichting Hero Town NL is recentelijk opgericht en beoogt in de komende drie jaar al haar kernactiviteiten te ontplooiën, zodat deze activiteiten op lange termijn op grotere schaal kunnen worden uitgevoerd.



Inleiding

Hero Town NL zorgt direct voor een positieve gedragsverandering waardoor het algemeen welzijn, van zowel elk individu als het geheel waar deze deel van uitmaakt, wordt vergroot. Positieve veranderingen bewerkstelligen in onze maatschappij kost tijd en inzet. Elke bijdrage, hoe klein of groot ook, is er één die de beweging naar een sociaal bewuste en alledaags heldhaffige maatschappij versterkt.



Heldendom

Er zit een held in iederéén! Deze innerlijke kracht kost moeite om te bevrijden; heldhaftigheid vereist oefening en training. Je hoeft niet te wachten op de juiste situatie voor een grote, heroïsche daad. Je kunt dagelijks kleine heldendaden verrichten. Vraag je elke dag af: "hoe kan ik iemand speciaal laten voelen?" Door oogcontact maken, iemand laten lachen, de deur openhouden voor een ander, vragen of een ander hulp nodig heeft, een compliment geven, een knipoog of een glimlach. Dagelijks oefenen met kleine heldendaden is de juiste voorbereiding voor heldengedrag in meer uitdagende situaties als deze zich voordoen, zoals het redden van een leven als iemand door het ijs zakt.

Vanuit de overtuiging dat iedereen het in zich heeft om een held te zijn als de situatie daar om vraagt, wil Hero Town NL door middel van trainingen, evenementen en heel veel oefenen iedereen de mogelijkheid geven om een held te zijn. De stichting opereert met een team van gedragswetenschappers vanuit een psychologische achtergrond. Op deze wijze versterkt stichting Hero Town NL goed burgerschap; zorg hebben voor jezelf en elkaar, en bevordert zodoende niet alleen het individuele welzijn, maar tevens die van de gemeenschap.

1. Strategie

Kernprincipes en uitgangspunten van de stichting

Visie

Het is prettiger leven in een betrokken samenleving! Onze visie is dat iedereen in staat is om te handelen naar eigen waarden, ongeacht de sociale norm die als een beperkende factor ervaren kan worden. Hero Town NL activeert, ondersteunt en stimuleert rechtstreekse persoonlijke en maatschappelijke pro-activiteit en voorziet daarmee in een maatschappelijke behoefte voor een algemeen gevoel van welzijn.

Missie

Hero Town NL maakt mensen bewust van hun capaciteiten om de wereld positief te veranderen, en zet dit direct om in actie door praktische handvatten te geven voor het uitvoeren van kleine en grote heldendaden. Het uitgangspunt is simpel: algemeen welzijn begint bij het individu. Wij realiseren een positieve innerlijke beleving door te onderwijzen in de invloed van de omgeving, mensen leren hun innerlijke kracht te ontwikkelen en praktische vaardigheden bij te brengen. Daarmee vergroten we de kans dat zij niet stilstaan, wegstijven of de situatie waarin hun hulp nodig is negeren. Dit zorgt uiteindelijk voor het vergroten van het algemeen welzijn van de maatschappij. Onze programma's zijn gebaseerd op wetenschappelijke kennis, daarmee leggen wij een stevig fundament voor een positief effect op het algemeen welzijn.

Uitwerking situationele doelstelling

1. De stichting heeft ten doel:

a. Het (doen) bevorderen van persoonlijke en maatschappelijke proactiviteit ten behoeve van positieve veranderingen op het gebied van algemeen welzijn in de samenleving door het organiseren van activiteiten gericht op ontwikkeling van praktische vaardigheden,



(wetenschappelijke) kennis bijbrengen, het creëren van bewustzijn over situationele invloeden en uiteindelijk aanzetten tot handelen onder kinderen, jongeren en volwassenen in Nederland;

b. Het stimuleren van de sociale en emotionele ontwikkeling van elk individu om een bijdrage te leveren aan zowel eigen welzijn als het algemene welzijn;

c. Aandacht schenken aan sociale weerbaarheid voor toekomstige situaties waarin men zich beter kan weren, uiten en voor elkaar opkomen ter bevordering van elkaars welzijn en veiligheid;

d. Een plezierige, veilige en stimulerende sociale (werk)omgeving creëren;

e. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden en daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- Het opzetten en aanbieden van educatieve programma's ter bevordering van het algemeen welzijn. Welzijn voel je van binnen. Beginnen bij de positieve innerlijke beleving van het individu vergroot de kans dat zij niet stilstaan, wegstaren of de situatie waarin hun hulp nodig is negeren. Dit zorgt voor het vergroten van het algemeen welzijn van de maatschappij;
- Het, met behulp van wetenschappelijk onderbouwde kennis uit de psychologie, faciliteren van een ontmoetingsplek en van een verbintenis voor mensen en organisaties, door het activeren, ondersteunen en stimuleren van persoonlijke en maatschappelijke pro-activiteit aan het algemeen welzijn;
- Het organiseren van activiteiten om het Hero Town NL concept bekendheid te geven en te ondersteunen;
- Het onderhouden van nationale en internationale contacten door onder andere deel uit te maken van een internationaal netwerk die hetzelfde doel nastreeft;
- Het werven van fondsen ten behoeve van het uitvoeren van onze overige activiteiten.

Afwezigheid winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3.3 van de statuten. Dit blijkt ook uit het feit dat de stichting de met activiteiten behaalde opbrengsten ten minste voor 90% ten goede laat komen aan haar doelstellingen.

Bestemming liquidatiesaldo

Een eventueel positief saldo van de ontbonden stichting zal worden besteed ten behoeve van een andere algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling als de doelstelling van de Stichting Hero Town NL of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

2. Beleid

De activiteiten van Hero Town NL

Ons uitgangspunt is de verwachting dat de behoefte aan alledaags heldendom in onze samenleving de komende jaren alleen maar zal stijgen en de behoefte aan initiatieven zoals Stichting Hero Town NL groter wordt. Een maatschappij die vraagt om goed burgerschap en behulpzaamheid vraagt om de ontwikkeling van burgers die elkaar ondersteunen om het goede te doen. Tot nu toe heeft de stichting volledig op basis van vrijwilligers een start gemaakt aan het scholenproject. Op dit moment is het educatieprogramma nagenoeg volledig af, zijn de eerste scholen voor de voorstudie binnen en staat de financiering klaar in de vorm van een subsidie die officieel zal worden toegezegd bij het verkrijgen van een ANBI-status.

Te verwachten maatschappelijke bijdragen van Stichting Hero Town NL:

- **Het Nieuwe Helden traject**

Het Nieuwe Helden project is het eerste project van Hero Town NL en richt zich op directe maatschappelijke betrokkenheid van kinderen en jongeren. Dit driejarige project bestaat uit educatieprogramma's met aanvullende activiteiten zoals een online platform en



evenementen waarbij kinderen actief leren over alledaags heldengedrag. Door het stimuleren van de innerlijke kracht van het kind, leert het actief en onafhankelijk van omgevingsinvloeden kleine heldendaden uit te voeren. Het programma van vijf lessen, wat kosteloos wordt aangeboden aan scholen, waarin spelenderwijs kinderen kennis wordt bijgebracht, zorgt voor een duurzame verandering binnen de persoon, zodat deze held in verschillende situaties het verschil zal gaan maken.

- **Educatieprogramma's**

Het ontwikkelen en uitvoeren van educatieprogramma's en trainingen voor verschillende groepen in de Nederlandse samenleving zoals jongeren, non-profit organisaties, de overheid en het bedrijfsleven. Het open karakter van Hero Town NL waarborgt dat iedereen zich kan aansluiten bij Hero Town NL. Doordat er geen sprake is van een beperkte groep realiseert Hero Town NL een maximaal bereik. Hero Town NL maakt hierbij gebruik van wetenschappelijk onderbouwde kennis en onderzoekt het effect van de trainingen op een wetenschappelijk verantwoorde manier.

- **Evenementen**

Hero Town NL organiseert evenementen en conferenties rondom het thema 'heldhaftigheid'. Eén van de belangrijkste evenementen is de Hero Round Table Conference, die in het jaar 2016 op de Radboud Universiteit van Nijmegen plaatsvond en mede door het kernteam van Hero Town NL is georganiseerd. Op de Hero Round Table Conference 2017 in Londen heeft Hero Town NL een workshop gegeven. In de toekomst wilt Hero Town NL graag vaker actief deelnemen aan Hero Round Table en soortgelijke evenementen. Naast het bovenstaande evenement gaat Hero Town NL demonstraties geven in de vorm van korte presentaties die de betekenis van heldhaftigheid demonstreren.

- **Heldhaffige gemeenschap**

Het bouwen van een gemeenschap waarin wetenschappers, docenten, trainers en media samen met scholieren, studenten en burgers werken aan het verspreiden van kennis over het onderwerp heldhaftigheid en elkaar ondersteunen bij het aangaan van projecten met een positieve impact op de maatschappij. Het is een open, actief en creatief proces waarbij toegevoegde waarde gecreëerd wordt in samenwerking tussen idee-inbrengers, meedenkers, eindgebruikers en andere belanghebbenden.

- **Bereik vergroten**

Tot slot is de ambitie om de Hero Town NL gemeenschap jaarlijks te laten groeien om het bereik in de maatschappij te maximaliseren. Dit wordt mede ondersteund met een online platform.

3. Financiën

Het beheer en de besteding van het vermogen

Het bestuur is gezamenlijk verantwoordelijk voor het financiële beleid en vermogensbeheer, waarbij met name de penningmeester belast is met toezicht op de financiën. De boekhouding wordt bovendien elk jaar door een registeraccountant gecontroleerd.

Geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over het vermogen van Hero Town NL als ware het eigen vermogen. Om deze reden is de bankrekening ondergebracht bij Triodos Bank waarbij er sprake is van gezamenlijke tekeningsbevoegdheid.

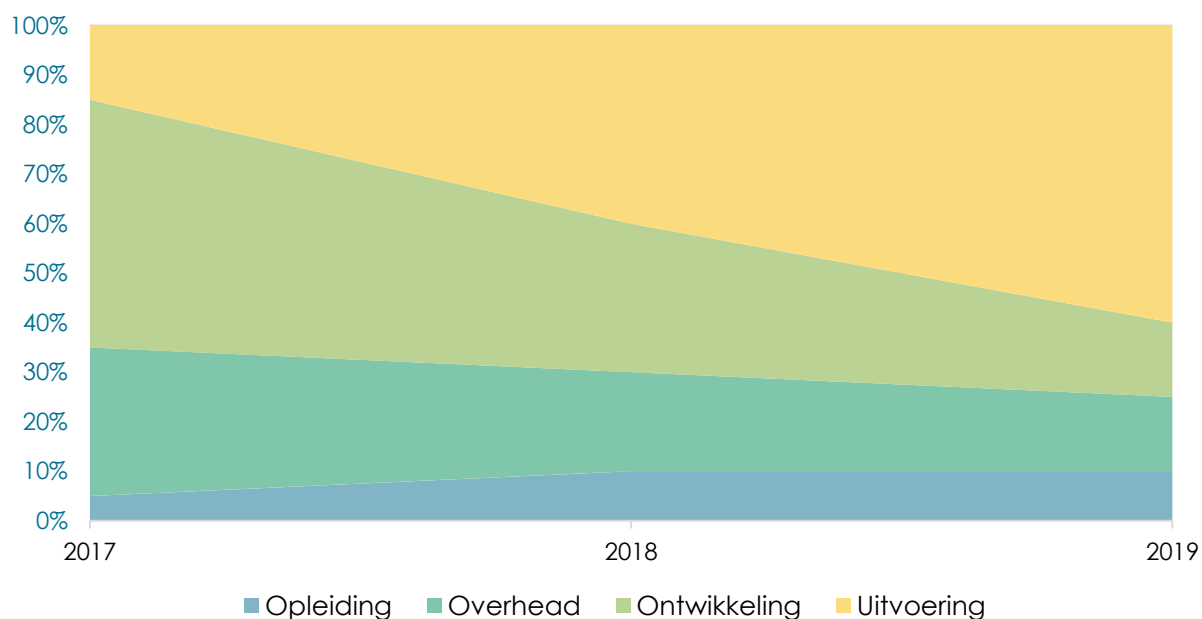
Hero Town NL voldoet aan de ANBI-voorwaarden ten aanzien van het eigen vermogen. Dit betekent dat de stichting niet meer vermogen aanhoudt dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen als stichting. Tenminste 90% van de uitgaven van de stichting is bedoeld voor het realiseren van



de doelstellingen. Bij het verkrijgen van meer gelden kunnen de verhoudingen veranderen, maar wij borgen de eis dat 90% van de financiën bestemd zijn voor het realiseren van de doelstellingen. In de tabel en de grafiek is weergegeven hoe de uitgaven van Hero Town NL zich tot elkaar verhouden gedurende de aankomende drie jaar.

Globaal overzicht uitgaven	2017	2018	2019
Uitvoering	15%	40%	60%
Ontwikkeling	50%	30%	15%
Overhead	30%	20%	15%
Opleiding	5%	10%	10%

Globaal overzicht uitgaven Hero Town NL



Werving van gelden

Stichting Hero Town NL zal haar netwerk aanwenden om gelden te werven. Dit geschiedt onder meer door het benaderen van fondsen, particulieren, overheidsinstellingen en/of andere organisaties voor bijdragen, subsidies, schenkingen en legaten. Tevens genereert de stichting inkomsten uit activiteiten zoals het organiseren van evenementen waarvan de opbrengsten ten goede komen van algemeen nut beogende projecten van Hero Town NL. De stichting zal bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact, evenementen, speciale acties of het inzetten van sociale media.



De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. Stichting Hero Town NL is actief op zoek naar de volgende bijdragen:

- Sponsoring
- Donaties (giften)
- Subsidies
- Schenkingen, erfstellingen en legaten
- Alle andere verkrijgingen en baten

4. Organisatie

Naam	: Hero Town NL
Adres	: Vondelstraat 27
Postcode en woonplaats	: 6512 BB Nijmegen
E-mail	: info@herotown.nl
Website	: www.herotown.nl
Bankrekeningnummer	: 0338531378
IBANnummer	: NL98TRIO0338531378
KvK-nummer	: 67779379

Bestuur

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting Hero Town NL zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. De vergoeding blijft onder de vergoedingen genoemd in de officiële regelgeving van het 'Vacatiegeldenbesluit 1988'.

Het huidige bestuur van bestaat uit:

Gerda van Eeden	Voorzitter
Werner van de Wiel	Secretaris
Philippine Waisvisz	Penningmeester

Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers

In de aanloopfase zijn de activiteiten van Stichting Hero Town NL uitgevoerd door vrijwilligers. Wij hebben gemerkt dat dit een prachtige manier van werken is en zullen in de toekomst vrijwilligers blijven inzetten en werven. De professionalisering van de organisatie is van groot belang bij de uitvoering van de werkzaamheden van de stichting. Om dit te faciliteren ziet Hero Town NL het als noodzakelijk om specialisten verantwoordelijk te stellen voor bepaalde taken. Deze professionals zullen een bescheiden salaris ontvangen conform het maatschappelijke karakter van de stichting.

5. Verslaglegging

Conform aan de publicatieplicht van een ANBI publiceert Hero Town NL daarom jaarlijks vóór 1 mei haar resultaten op de website van de stichting (www.herotown.nl). De stichting zal jaarlijks, waarbij het boekjaar van de stichting gelijk loopt met het kalenderjaar, de voortgang van de activiteiten weergeven, alsmede het jaarlijks financieel verslag, inclusief een evaluatie van elke activiteit en de bijdrage aan het realiseren van de maatschappelijke doelstelling van Stichting Hero Town NL.